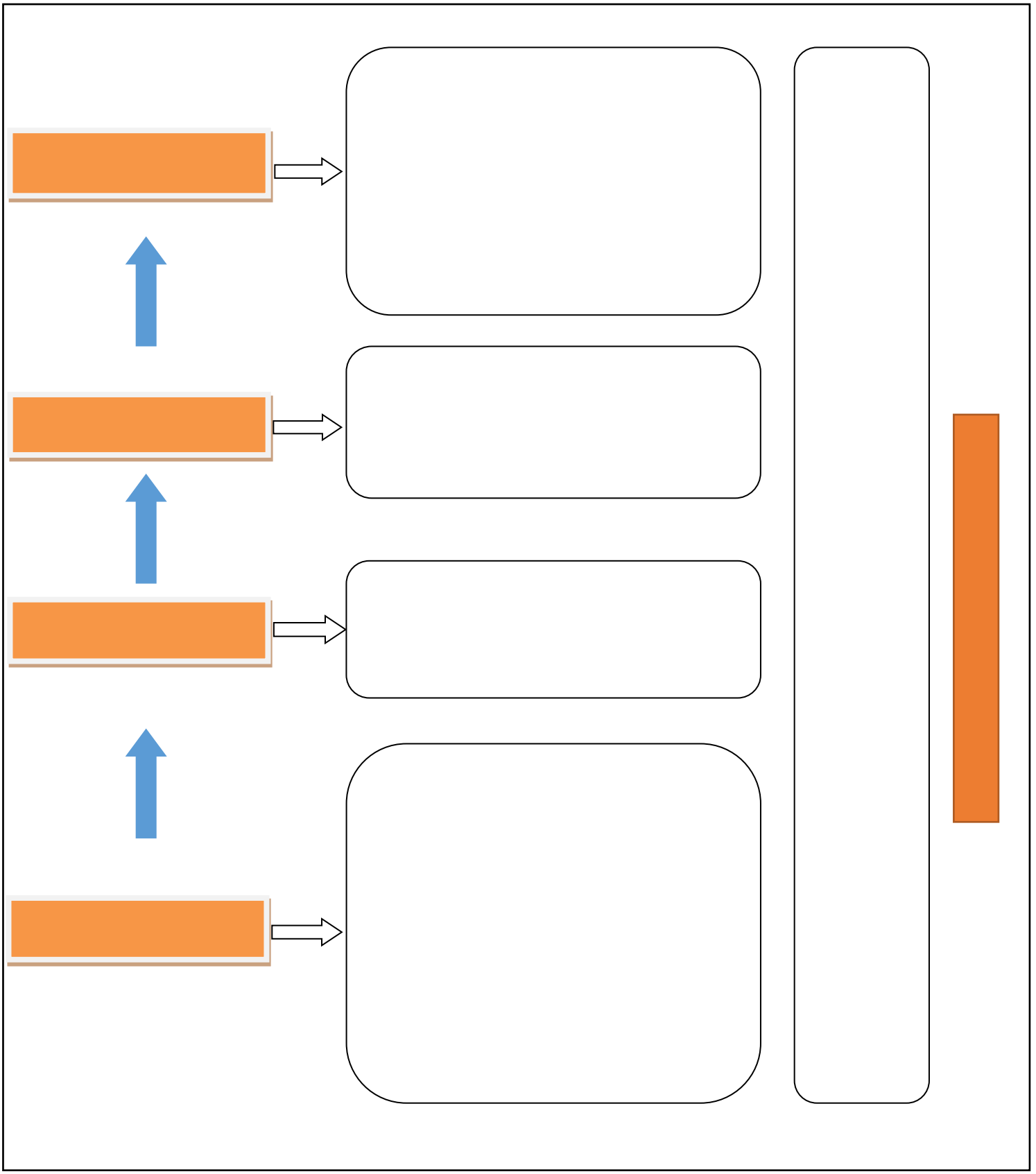
2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	电子商务技术专业
专业代码	610214
专业建设委员会	培养目标定位准确，课程体系设置合理，符合现代电商企业人才需求。 签名：[illegible] 2020 年 7 月 5 日
人才培养方案论证会	人才培养方案符合现代电商企业需求。 签名：[illegible] 2020 年 7 月 5 日
学术委员会	人才培养目标清晰，课程体系和教学进程合理，实施保障较完善，同意实施。 签名：[illegible] 2020年 7月21日
校级党组织会议审定	人才培养方案符合上级相关文件精神及学校[illegible]，同意实施。 签名（盖章）：2020年 7月27日
备 注	

1

61	6102	65	4-01-02-02 4-04-05-01 2-09-06-07		1+X 1+X



3

		.)	(.	.		
(		(	(			
)						

(			
)			

1.

2.

1

2019 49

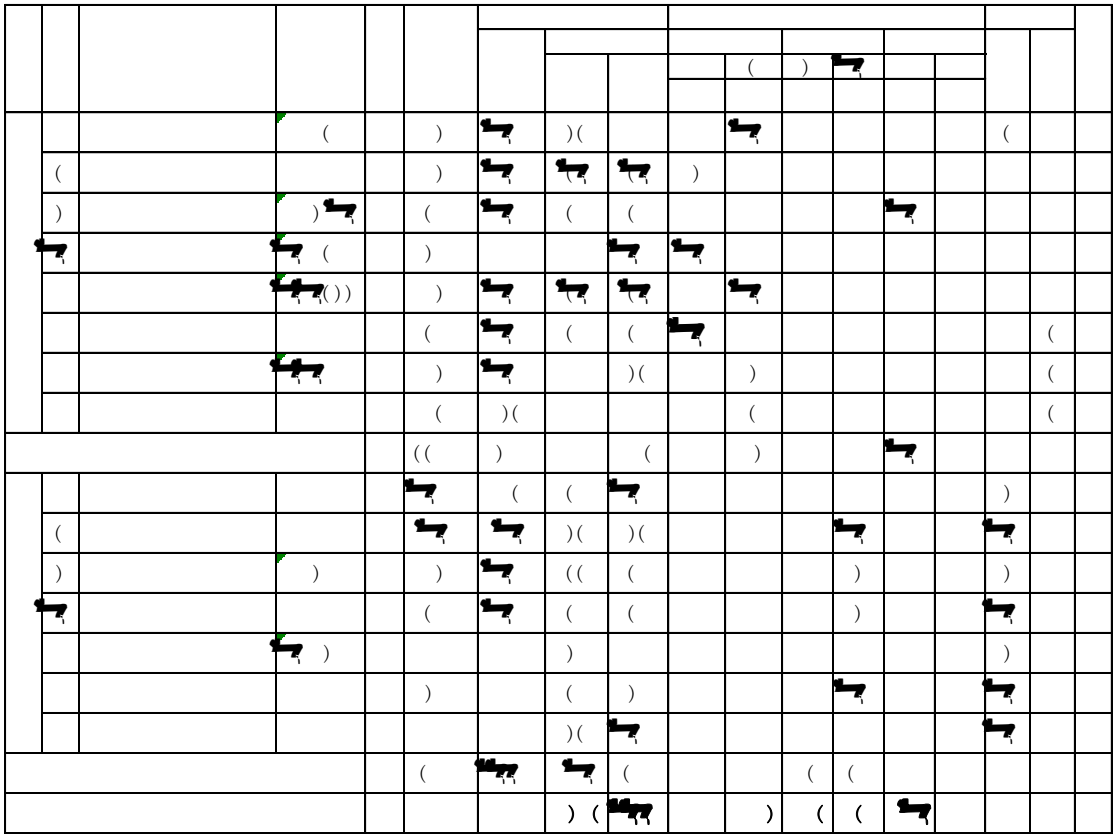
2

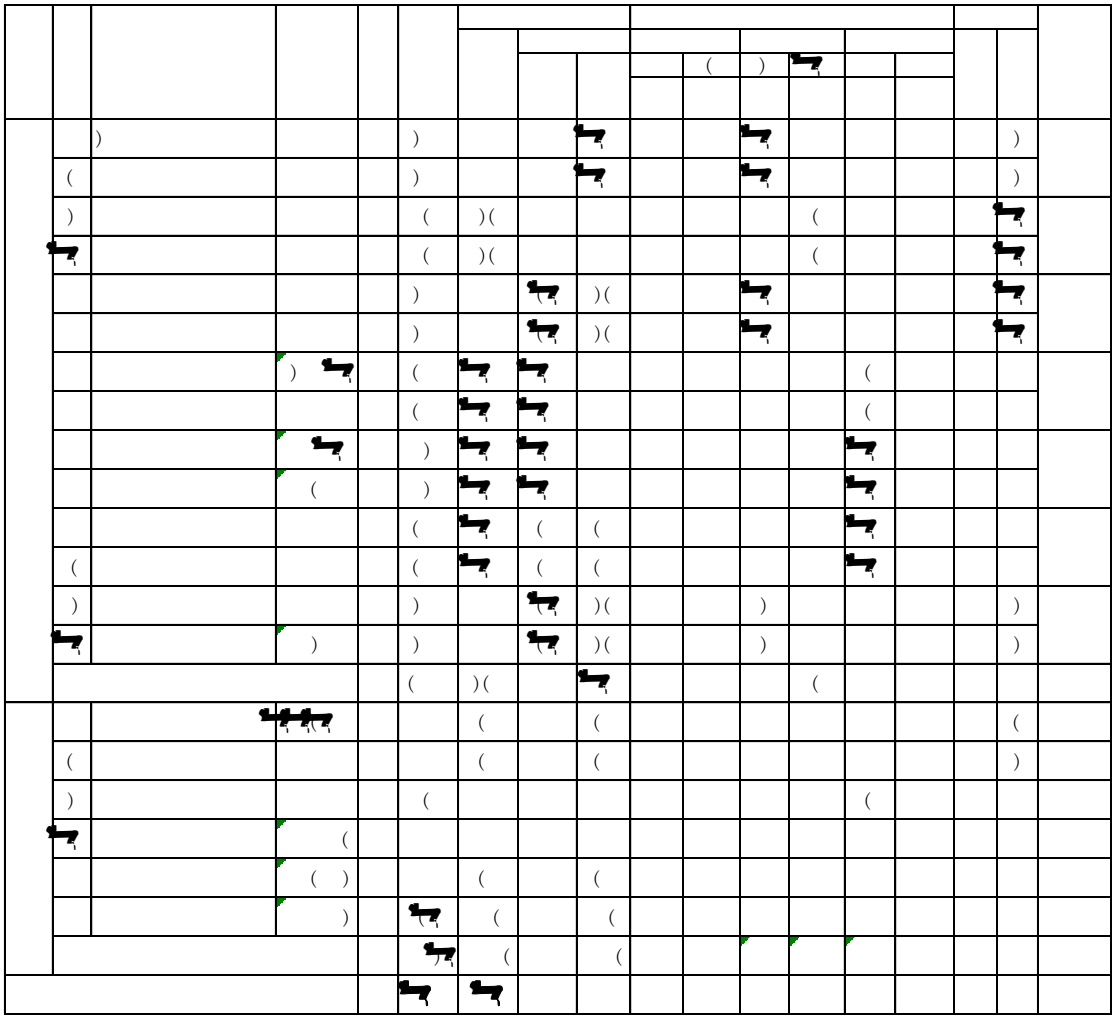
3

	1							
	2							
	3							
	4							
	5							
	6							
	7							
	8							
	9							
	10							
	11							
	12							
	13							
	14							
	15							
	16							
	17							
	18							
	19							
	20							
	21							
	22							
	23							
	24							
	25							
	26							
	27							
		18	16	19	19	11	0	83
		2	0	0	0	0	0	2
		0	2	0	0	3	0	5
		0	0	0	0	9	15	24
		1	1	1	1	1	1	6
		21	19	20	20	24	16	120
		5	7	6	7	0		25
		26	26	26	27	24	16	145
		(						
		(						
		)						

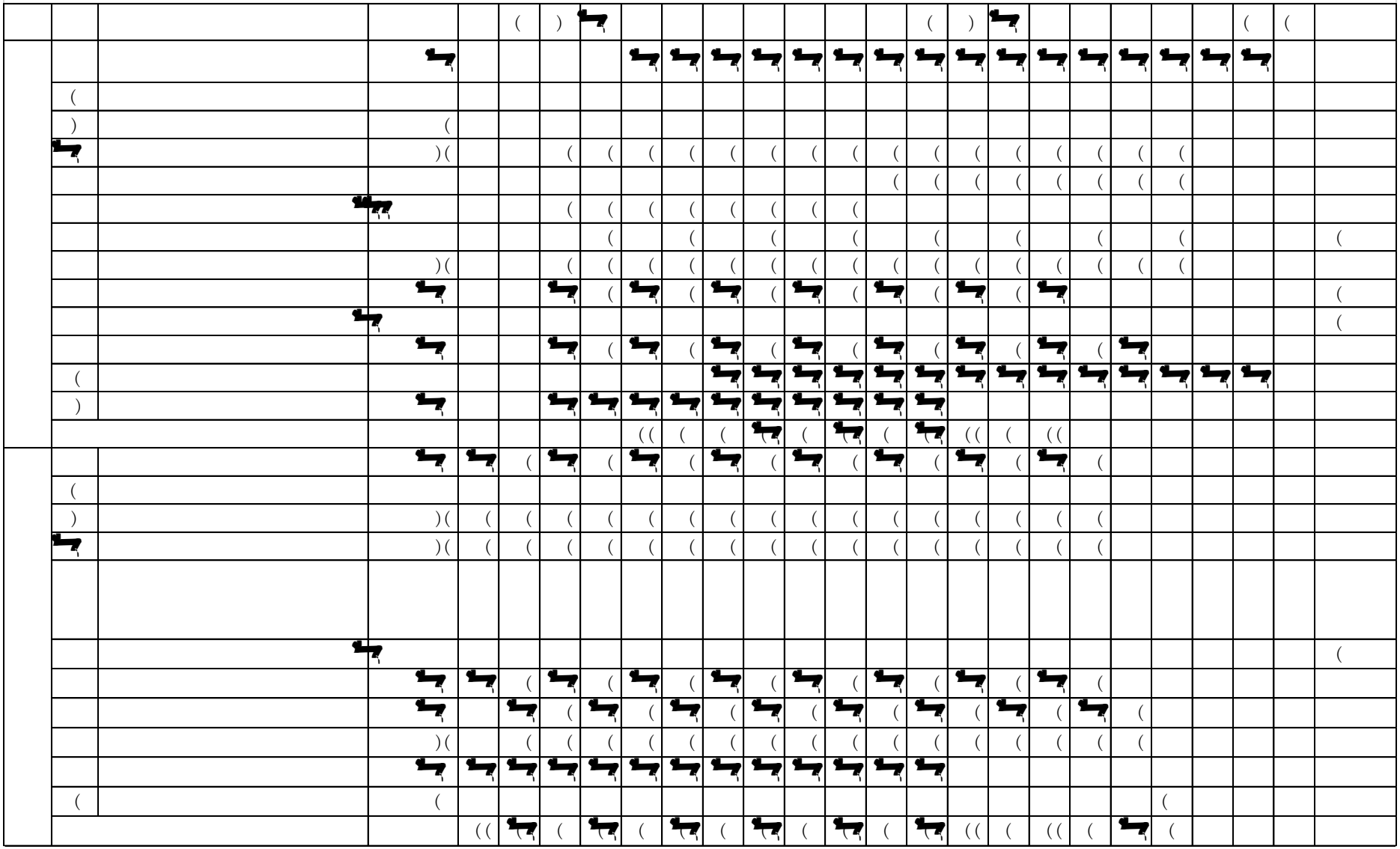
									/ / /								
									1	2	3	4	5	6			
									18	16	19	19	11	0			
	1		0601025	A	3.0	48	48			3					2		
	2		0601024	A	3.0	48	48		4*12						1		
	3		0601046	C	1.0	16	16		4*4							1	
	4		0601028	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			5	
	5		0801001	C	2.0	112		112	2								
	6		0801215	A	2.0	36	36					2				4	
	7		0603001	B	2.0	32	4	28	2							1	
	8		0603002	B	2.0	32	4	28		2						2	
	9		0603003	B	2.0	32	4	28			2					3	
	10		0603004	B	1.0	16	2	14				1*16				4	
	11		0601039	A	2.0	32	32		2							1	
	12		0601070	A	1.0	16	16		2*8							1	
	13		0601071	A	1.0	16	16					2*8				4	
	14		0801080	A	2.0	32	32				2*8					3	
	15		0801216	A	1.0	16	16		2*8							1	
	16		0801217	C	1.0	28		28								5	
					27.0	552	314	238	10	5	2	2	0				
) (	17		0601072	A	1.0	16	16		1							1	
	18		0601069	A	1.0	16	16		1							1	
	19		0201241	A	2.0	32	32			2						2	10
	20		0201232	A	1.0	16	16			1						2	
	21		0201039	A	3.0	48	48			3						2	
	22		0201039	A	3.0	48	48			3						2	
	23		0203001	B	2.0	32	24	8	2							1	
	24		0203002	B	2.0	32	24	8		2					2		
	25		0602013	A	3.0	48	48			3					2		
	26		0602001	A	3.0	48	48			3					2		
	27		0602023	A	3.0	48	48			3					2		
	28		0401001	B	2.5	40	20	20	3							1	2.5
	29		0401129	B	2.5	40	20	20	3							1	
	30		0801080	B	1.0	16	8	8	2*4	2*4						2	1
	31		0801217	A	1.0	16	16									2	
					14.5	**232**	**188**	**44**	**6**	**8**	**0**	**0**	**0**	**0**			
	1																⑦
	2																
					4.0	**64**	**64**		2	0	0	0	2	**0**			
					45.5	**848**	**566**	**282**	**18**	**13**	**2**	**2**	**2**	**0**			

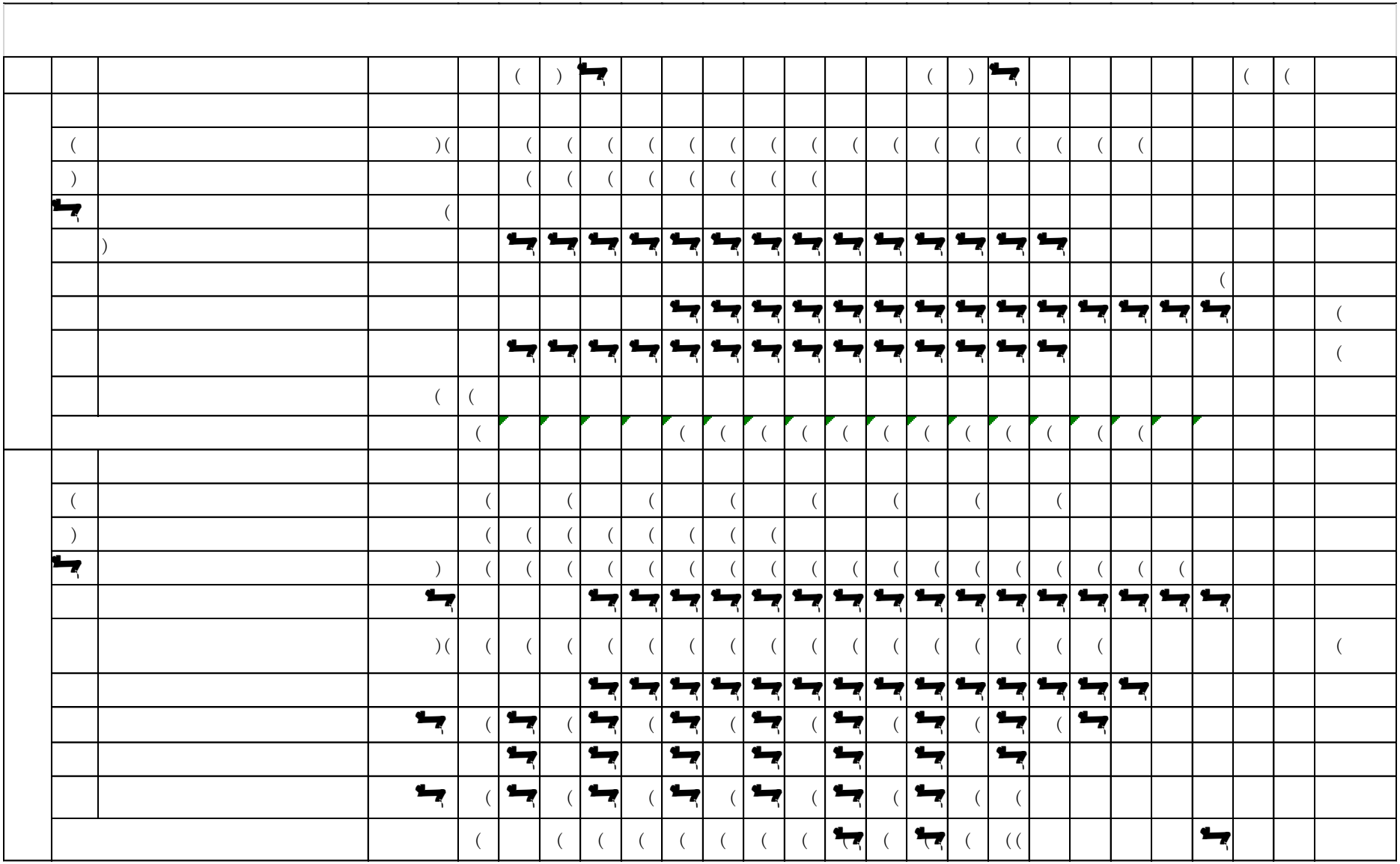
(((





	10	2	5	0	2	0	2	0	0	0	0	0	314	238	552
	6	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	44	232
	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	64	0	64
	10	0	12	0	12	0	20	0	4	0	0	0	352	448	800
	0	0	0	1	0	1	0	0	0	11.5	0	15.5	0	812	812
	0	0	0	0	11	0	2	0	10	0	0	0	180	148	328
	28	2	25	1	25	1	24	0	16	11.5	0	15.5	1098	1690	2788
										30.4%					
										22.4%					
										60.6%					
										150.0					





表六　课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注
第五学期	1	形势与政策（五）	8 hours															⊙							
	2	经济法/管理学原理	40			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			⊙							2选1
	3	经济学基础/消费者行为分析	48			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙							2选1
	4	网络营销	40			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			⊙							
	5	网店运营推广/数据化运营管理	40			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			⊙							2选1
	6	电子商务技术专业综合实训	56	28	28													⊙							
	7	毕业教育																⊙							
	8	毕业设计	14															⊙14							
	9	毕业实习	252															⊙	第16-24周						
	小计			28	28	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	4	4		第16-24周						
第六学期	1	毕业实习	420	第1-15周															⊙						
	2	毕业设计	14																⊙14						
	小计			第1-15周																					

备注：①各专业公共基础课程（含必修、限选）开课学期不同，请教研室根据《关于制订2020级专业人才培养方案实施计划的原则意见》（湘商职院发（2019）67号）参照本表调整、设置。

②各专业公共基础限选课程，请教研室根据专业需要及附表2的选修规定进行选择。

1

2

3